

|  |  |
| --- | --- |
| **TISKOVÁ ZPRÁVA** | Praha, 19.6. 2013 |

**TVÁŘÍ MERCEDES-BENZ PRAGUE FASHION WEEKEND 2013 JE SLOVENSKÁ TOPMODELKA VIERA SCHOTTERTOVÁ**

**Na tiskové konferenci v hotelu InterContinental byla slavnostně představena tvář módní události Mercedes-Benz Prague Fashion Weekend 2013. Po úspěšné loňské kampani se Simonou Krainovou přebírá pomyslnou štafetu slovenská topmodelka Viera Schottertová. Projekt Mercedes-Benz Prague Fashion Weekend se rozrůstá, v současné chvíli je příhlášeno více než 35 českých návrhářů a sedm módních značek. Doprovodný program slibuje Fashion Showroom, výstavy, soutěže na podporu mladých módních návrhářů**

**i začínajících fashion fotografů a mnoho dalších módních eventů.**

Vizuál Prague a Bratislava Fashion Weekend 2013 představuje ženu jako silnou osobnost, která uvnitř zůstává stále křehká. Ve své smyslné tajemnosti odhaluje svou přirozenou krásu a jasný styl podtrhující její jedinečnost. *„Topmodelka Viera Shottertová a výsledný vizuál výborně zhmotňuje veškeré naše představy”,* **komentuje vizuál Olo Křížová, kreativní ředitelka projektu.** Viera Schottertová je jedna z našich neúspěšnějších modelek, již ve svých 15 letech vyhrála prestižní soutěž pro modelky, která jí otevřela dveře do celosvětového modelingu. Během své úspěšné kariéry žila 12 let v New Yorku a pracovala pro světoznámé značky. Nafotila například celosvětové kampaně pro kosmetiku Chanel a Rimmel. Byla tváří reklamní kampaně oděvního domu Armani, Gant a nechyběla v prestižní kampani Victoria’s Secret.

Spolu s Karolínou Kurkovou jsou jediné z českých a slovenských modelek, které nafotily celosvětovou kampaň pro značku Mango.

*„Mercedes-Benz Prague Fashion Weekend je po dlouhé době prvním projektem v rodné zemi do kterého jsem se rozhodla zapojit. Přesvědčil mě svou vizí, posláním a hlavně vysokou profesionalitou. Jsem velmi ráda, že formát světového fashion weeku se dostal i k nám*,“ **uvedla na tiskové konferenci Viera Schottertová.**

**Mercedes-Benz Prague Fashion Weekend** je stejně jako všechny světové fashion weeky, primárně zaměřen na podporu lokálního módního trhu. V současné chvíli je na módní událost roku již přihlášeno více než 35 českých designérů a sedm módních značek. Těšit se tak můžete na Kateřinu Geislerovou, Jakuba Polanku, Hanu Stocklassovou, Petru Balvínovou, Hanu Havelkovou, Chatty, Pavla Brejchu, Vladimíra Staňka a další. Návštěvníkům se představí ve dnech 18. až 22. 9. 2013 v atraktivní zóně poblíž Pařížské ulice ve fashion stanu. Stan pojme 600 sedících a 100 stojících návštěvníků. **Pozvání na tiskovou konferenci přijala paní Tamara Kotvalová**, **majitelka butiku Simple Concept Store**, která poodkryla aktivity chystané v rámci Mercedes – Benz Prague Fashion Weekend 2013. Exkluzivní butik připravuje módní přehlídku a též stylovou **Louboutin párty,** na níž se budou moci hosté pokochat **oslnivými kousky ikonické obuvi s červenou podrážkou. Za designéry byl čestným hostem Jakub Polanka, současná jednička mezi českými módními návrháři.**

**Část programu je věnována mladé generaci nastupujících módních designérů a fotografů**.

I v letošním roce probíhá v rámci Mercedes-Benz Prague Fashion Weekend soutěž pro mladé návrháře s názvem START-UP. START-UP je prestižní módní soutěž pro studenty a čerstvé absolventy oděvních a uměleckých škol na území České a Slovenské republiky. Soutěž je tematická. Pro rok 2013 je vyhlášené téma Bod zrodu. Prague Fashion Weekend myslí i na mladé fotografy a blogery. **V rámci tiskové konference byla vyhlášena soutěž pro studenty fotografických škol a blogery, kteří mohou až do 16.8. 2013 zasílat své módní fotky.** Ze zaslaných fotek odborná porota složená z řady renomovaných fotografů, jako je například Matúš Thót, Tono Stano či Robert Vano, vyberou společně s týmem organizátora projektu a šéfredaktorkou módního titulu nejlepších deset. Autoři vybraných fotografií se představí na společné výstavě fotografií v rámci programu Mercedes-Benz Prague Fashion Weekend. Absolutní vítěz získá profesionální fotoaparát značky Canon a možnost nafotit editorial

v prestižním módním titulu.

Novinkou letošního roku je předprodej a prodej vstupenek na webovém portálu [www.fashionweekend.cz](http://www.fashionweekend.cz), který bude spuštěn od 1.srpna 2013. Kromě jednotlivých vstupenek si návštěvníci budou moci zakoupit fashion passy na celou dobu konání akce.

**www.fashionweekend.cz**

**Kontakt pro média:**

Zita Vinšová

EV Communications

Mob.: + 420 602 367 721

Tel.: + 420 233 373 273

[vinsova@evcommunications.cz](mailto:vinsova@evcommunications.cz)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Základní informace o Mercedes-Benz Prague Fashion Weekend 2013:**

**Termín a místo konání:** 18.-22. září 2013, Pařížská ulice - v blízkosti hotelu InterContinental

**Titulární partner:** Mercedes-Benz

**Partneři:** SONY, Canon, Decoland, InterContinental, REDKEN, Maybelline

**Hlavní mediální partneři:** ELLE, vydavatelství Mladá Fronta s tituly E15 a ZEN Magazín a JCDecaux

Mercedes-Benz Prague Fashion Weekend 2013 probíhá pod záštitou Ing. Oldřicha Lomeckého, starosty Městské části Praha 1.

**stars communication**

**MERCEDES BENZ PRAGUE FASHION WEEKEND** pořádá Stars Communication, společný projekt renomovaných agentur Czechoslovak Models a SARA EVENTS. Spojením těchto dvou silných partnerů, operujících na českém trhu 20 let, vznikl jedinečný koncept, který kombinuje oboustranné stabilní a profesionální zázemí, zkušenosti i osobní kontakty obou společností.

[www.starscom.cz](http://www.starscom.cz) | www.czModels.cz | www.saraevents.cz