

|  |  |
| --- | --- |
| **TISKOVÁ ZPRÁVA**  | Praha, 6. 6. 2013 |

**VÝZNAMNÝ MÓDNÍ NÁVRHÁŘ JIMMY CHOO PŘIJAL POZVÁNÍ NA MERCEDES-BENZ PRAGUE FASHION WEEKEND 2013**

**Prague Fashion Weekend se v letošním roce zařadil do světové sítě módních týdnů Mercedes-Benz. Mercedes-Benz Prague Fashion Weekend tak výrazně posílil svou pozici a oznamuje první návrhářskou hvězdu, která přijala jeho pozvání. Do České republiky přiváží renomovaného módního návrháře Jimmy Choo. Jimmy Choo v Praze podpoří mladé návrháře, doprovodí vítěze Mercedes-Benz STYLO Awards Kuala Lumpur, a zaštítí jednu z doprovodných aktivit této módní události.**

*“Jsem velmi ráda, že Jimmy Choo přijal naše pozvání a osobně tak svou účastí podpoří Mercedes-Benz Prague Fashion Weekend. V Praze stráví celkem 2 dny a hlavním motivem jeho cesty je podpora mladých lokálních designérů. Na jaře letošního roku jsme měli poprvé příležitost prezentovat české návrháře v rámci Mercedes-Benz STYLO Fashion Week Malajsia, čímž jsme zahájili mezinárodní výměnu mladých talentů v rámci Mercedes-Benz Fashion Weeks. Kolekce návrhářského tria La Formela sklidila bouřlivé ovace a Praha se tak stala nejvíce zmiňovaným pojmem slavnostního galavečera. V rámci akce také proběhla soutěž Mercedes-Benz Stylo Fashion GrandPrix, jejíž vítěz Jovian Mandagie se českému publiku představí jako speciální host v rámci nedělního programu Mercedes-Benz Prague Fashion Weekend 2013“* ***říká ředitelka Stars Communication Janina Šlemínová.***

**MBPFW se bude konat ve dnech 18. – 22. 9. 2013 v atraktivní Pařížské ulici v samém centru Prahy.** Návštěvníci budou mít blíže k butikům a showroomům českých návrhářů i zahraničních značek. V zápatí Pařížské ulice vyrostou dva navazující elegantní fashion stany o celkové velikosti 1400m2. První stan zajistí vstupní zónu a prostorný fashion lounge, hlavní komunikační prostor návštěvníků. Druhý stan pak poskytne prostor pro hlavní molo o délce 30m a zároveň hlediště pro 600 sedících a 100 stojících návštěvníků. Mercedes-Benz Prague Fashion Weekend je, stejně jako všechny světové fashion weeky, primárně zaměřen na podporu a prezentaci tuzemských módních návrhářů a značek. Čtyřdenní maraton samostatných přehlídek, prodejních showroomů, workshopů a diskuzních panelů se v roce 2013 ponese v duchu hlavního tématu módní události “Návrat k tradici a řemeslu.”

**Část programu je věnována mladé generaci nastupujících módních designérů.** **I v letošním roce probíhá v rámci Mercedes-Benz Prague Fashion Weekendu soutěž pro mladé návrháře s názvem START-UP**. START-UP je prestižní módní soutěž pro studenty a čerstvé absolventy oděvních a uměleckých škol na území České a Slovenské republiky. Soutěž je tematická. Pro rok 2013 je vyhlášené téma Bod zrodu. Důraz je kladen zejména na kreativitu, uchopení a ztvárnění tématu, zpracování použitých materiálů a celkovou skladbu i styling prezentované kolekce. Odborná porota vybírá z přihlášených adeptů 10 finalistů v kategorii oděv a 5 v kategorii oděvní doplněk. Ti mají šanci prezentovat své kolekce na závěrečném večeru Mercedes-Benz Prague Fashion Weekendu. Vítězové pak získávají finanční odměnu. Uzávěrka přihlášek je již zítra, 7. 6. 2013, finalisté budou vyhlášeni do konce června.

Novinkou letošního roku je předprodej a prodej vstupenek na vlastním webovém portálu [www.fashionweekend.cz](http://www.fashionweekend.cz). Kromě jednotlivých vstupenek si návštěvníci mohou zakoupit fashion passy na celou dobu konání akce. Fashion passy je možné rezervovat již nyní na webových stránkách projektu.

**www.fashionweekend.cz**

**Kontakt pro média:**

Zita Vinšová

EV Communications

Mob.: + 420 602 367 721

Tel.: + 420 233 373 273

vinsova@evcommunications.cz

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**stars communication**

**MERCEDES BENZ PRAGUE FASHION WEEKEND** pořádá Stars Communication, společný projekt renomovaných agentur Czechoslovak Models a SARA EVENTS. Spojením těchto dvou silných partnerů, operujících na českém trhu 20 let, vznikl jedinečný koncept, který kombinuje oboustranné stabilní a profesionální zázemí, zkušenosti i osobní kontakty obou společností.

[www.starscom.cz](http://www.starscom.cz) | www.czModels.cz | www.saraevents.cz